

une recherche ouverte

acteur majeur de la recherche européenne

En participant aux programmes européens dans le domaine des technologies de la société de l'information, France Télécom contribue à la réussite des travaux menés sur les thèmes majeurs du futur, tout en acquérant des compétences nouvelles. Les programmes coopératifs auxquels l'opérateur collabore activement via sa R&D lui permettent de capitaliser sur les travaux de normalisation qui découlent des recherches réalisées. Ces programmes permettent à France Télécom de se faire reconnaître internationalement comme un élément moteur de l'Europe de la connaissance.



France Télécom a ainsi participé au **6ème PCRD** (programme-cadre de recherche et de développement) via de nombreux projets. L'opérateur est leader ou partenaire majeur de projets intégrés ambitieux sur le **Beyond 3G** (E2R, 4MORE, Ambient Network, Magnet, SPICE), sur les **réseaux audiovisuels** et **plates-formes domestiques** (ePerSpace) ou encore sur **le haut débit pour tous** (MUSE).

Le Groupe est également présent au sein de plates-formes technologiques européennes (eMobility et NEM) qui rassemblent les acteurs majeurs d'un secteur donné pour la définition d'orientations et actions communes.

Pour le début 2007, France Télécom entend figurer parmi les contributeurs majeurs du **7ème PCRD**.

les pôles de compétitivité

La participation de France Télécom dans les pôles de compétitivité illustre sa volonté de prendre une part active dans le développement et la diffusion de l'innovation et de la recherche au niveau national et de renforcer ses compétences sur ses axes stratégiques de développement.

Elle permet à la R&D de l'opérateur de travailler en amont avec les collectivités locales, de faire émerger de nouvelles coopérations notamment avec des PME, de renforcer des partenariats déjà établis et de développer des expérimentations terrain.



Ainsi, le groupe France Télécom est fortement investi dans 7 pôles de compétitivité du domaine des TIC :

- 3 pôles de compétitivité mondiaux : **Solutions communicantes Sécurisées** de PACA, **Minalogic** de Rhône-Alpes et **System@tic** d'Ile-de-France
- 2 pôles à vocation mondiale : **Cap Digital** d'Ile-de-France et **Images et Réseaux** de Bretagne.
- 2 pôles d'envergure nationale ou régionale : **Transactions Electroniques Sécurisées** de Basse-Normandie et **Gestion des risques et vulnérabilité des territoires** de PACA et Languedoc-Roussillon.

Outre la présence de ses représentants dans l'ensemble des Conseils d'Administration des pôles de compétitivité, **France Télécom préside le pôle de compétitivité Images et Réseaux de Bretagne**, centré sur les nouvelles technologies de l'image et des réseaux (fixes et mobiles) de distribution des contenus.

la recherche et développement

de France Télécom

- plus de **3900** chercheurs et ingénieurs au service de la recherche
- un portefeuille de plus de **8000** brevets
- **15** implantations dans le monde sur trois continents
- **15** start-ups créées
- un des premiers centres mondiaux de R&D en télécoms
- **350** chercheurs recrutés en 2005



source d'innovation



la R&D, source d'innovation pour le groupe France Télécom

inventer la nouvelle génération des services télécom

L'innovation est un moteur fondamental pour le secteur des télécommunications et un levier stratégique pour le Groupe France Télécom, comme l'a annoncé Didier Lombard - Président Directeur Général de France Télécom - dans le plan stratégique NEXT, dont l'ambition est de faire du Groupe l'opérateur de référence des nouveaux services en Europe. Pour répondre à ce défi de l'innovation, concrétisé dans les nouvelles offres et services commercialisés sous la marque Orange, France Télécom s'appuie sur 2 atouts :

- un **marketing stratégique centralisé** et orienté client, dont la mission est de permettre le développement rapide d'offres intégrées et de services convergents;
- une **R&D intégrée**, qui anticipe et imagine dès maintenant les solutions qui feront partie du quotidien de demain. France Télécom a augmenté depuis 3 ans son investissement en recherche et développement de 20%.

la R&D, moteur de croissance

L'ambition de la R&D de France Télécom est d'être un véritable pilier pour la croissance du groupe avec 3 enjeux prioritaires :

- **délivrer les projets porteurs de croissance pour le groupe**, en recentrant les efforts sur les priorités technologiques facilitant le développement de services. Il s'agit là de passer d'un univers fragmenté (terminaux dédiés, services et plate-formes distincts, identifiants différents) à un univers centré sur le client (les réseaux coopèrent, les équipements sont interopérables, les usages simplifiés).
- **valoriser la propriété intellectuelle**. France Télécom développe en permanence son patrimoine de propriété intellectuelle par le dépôt de nouveaux brevets, dans le but de protéger ses innovations et sa liberté d'entreprendre.

- **exceller en recherche au niveau mondial**. Les chercheurs de France Télécom mènent une politique Worldclass pour l'acquisition de compétences dans des domaines de pointe (montée en débit des réseaux, optimisation des réseaux, sécurité des réseaux, des services et des terminaux, architectures logicielles, usage) et participent activement aux travaux de normalisation internationaux. France Télécom entretient de multiples coopérations avec les universités, les centres de recherche publics et les industriels tant en France qu'à l'étranger.

France Télécom, leader de l'innovation

2006 : cité comme référence dans "A French Revolution in innovation is unfolding" par Forrester.

2005 : lauréat du prix Best Innovator AT Kearney, dans la catégorie "Innovation et Technologie".

2004 : le cabinet Forrester distingue France Télécom comme l'un des opérateurs les plus innovants dans le secteur des télécoms.

des partenariats mondiaux

La stratégie de France Télécom est de recueillir le meilleur de l'innovation mondiale grâce à de multiples coopérations. Le groupe France Télécom est ainsi très fortement impliqué dans des programmes de recherche majeurs comme l'agence pour l'innovation industrielle, à vocation européenne, les pôles de compétitivité à vocation nationale et internationale ou des clusters d'innovation (voir au dos).

Par ailleurs, France Télécom a conclu de nombreux partenariats, avec en particulier :

- **des industriels** : Alcatel, Ericsson, Intel, Motorola, Nokia, Nortel, Siemens, Thomson. Partenariat R&D/ Fujitsu, Micro Electronics...
- **des opérateurs** : China Télécom, Deutsche Télécom, TPSA...
- **des institutionnels** : CNRS, INRIA, GET, Supelec, ENST, Stanford, MIT...

Cette politique de partenariats lui a permis d'accélérer les transferts technologiques et de se faire reconnaître comme un vivier d'experts de renommée internationale. L'objectif est d'atteindre l'excellence mondiale en additionnant les forces et les expertises des partenaires.

la recherche

La recherche amont et appliquée fait partie intégrante des activités de la R&D de France Télécom : près de 15% des investissements R&D lui sont consacrés.

La recherche a pour objectif le développement de la propriété intellectuelle et la détection des avancées et ruptures, l'acquisition des compétences et des connaissances essentielles.



la protection et la valorisation de la propriété intellectuelle

Cette démarche s'appuie en premier lieu sur les dépôts de brevets, dans le but de protéger les innovations et de développer de nouvelles sources de croissance. France Télécom détient aujourd'hui un capital de plus de **8000 brevets** en France et à l'étranger. La seconde étape consiste à valoriser financièrement le fruit de la recherche auprès des industriels télécoms, start-ups, SSII, en France et à l'international.